

# Webinarthemen und Termine

Jeden **Donnerstag, 20-21 Uhr live**  
oder als Aufzeichnung, wann immer Sie wollen!

Die wöchentlichen Webinare bilden in der Summe ein ganzheitliches Spektrum von Themen, die zum erfolgreichen Unternehmertum wesentlich beitragen. Am besten priorisieren Sie die Themen in dieser Liste anhand Ihrer derzeitigen persönlichen Situation und tragen die Termine aller A-Prioritäten direkt in Ihren Terminkalender ein.

Datum	Thema	Mentor	Meine Prio
12.04.12	<b>Die richtigen Mitarbeiter finden und halten!</b> Jörg Knoblauch ist seit 30 Jahren Unternehmer und hat viele Firmen zum Erfolg geführt. Sein unternehmerischer Erfolgsfaktor Nr. 1 (die Mitarbeiter eines Unternehmens) lässt sich auf einen Satz zusammenfassen: „How to find them – how to keep them“. In diesem Webinar fasst er 30 Jahre Spezialistenerfahrung für Sie zusammen.	Jörg Knoblauch	
19.04.12	<b>Der Unternehmer als Visionär I – Wie „ticken“ Spitzenleute?</b> Erfahren Sie, was Sie als Unternehmer ausmacht. Welche Werte, Handlungen und Denkweisen Sie zum erfolgreichen Unternehmer machen: Was treibt erfolgreiche Unternehmer an? Warum sind sie Unternehmer geworden? Warum Sie?	Andreas Buhr	
26.04.12	<b>Wie spreche ich mit dem Finanzamt?</b> Eine Mischung aus Respekt, Angst und Wut begleiten oft die Gedanken eines Unternehmers ans Finanzamt. Erfahren Sie von Uwe Verschaeren, der selbst 8 Jahre lang auf der anderen Seite gesessen hat, wie Sie perfekt mit dem Finanzamt kommunizieren.	Uwe Verschaeren	
03.05.12	<b>Schärfen Sie Ihren Blick für A-, B- und C-Mitarbeiter</b> In keinem Unternehmen werden nur Stars beschäftigt. In jedem Team, in jeder Abteilung, in jedem Unternehmen gibt es A-Mitarbeiter, die den Karren ziehen, B-Mitarbeiter, die nebenher laufen und C-Mitarbeiter, die oben drauf sitzen und bremsen. Lernen Sie in diesem Webinar bewährte Instrumente und Methoden kennen, die helfen, Ihren Blick für Ihre A-, B- und C-Mitarbeiter zu schärfen.	Jörg Knoblauch	
10.05.12	<b>Ausverkauft! – Einfaches Marketing spürt man!</b> Kunden suchen die Produkte und Anbieter, die klar und einfach zum Ausdruck bringen, welcher Nutzen und welcher Spaß im Angebot stecken. Sie werden in diesem Webinar in einem Überblick erfahren, auf was Sie bei erfolgreichem Marketing setzen müssen und was Sie weglassen dürfen, damit es funktioniert.	Siegfried Haider	
17.05.12	<b>Liquidität aus der Kraft des eigenen Unternehmens schaffen</b> Es fehlt an Liquidität? Sie müssen nicht immer zur Bank! Ein Großteil der benötigten Geldsummen liegt direkt vor Ihnen im eigenen Unternehmen. In diesem Webinar erfahren Sie, wie Sie ohne fremde Hilfe Kapital freisetzen.	Uwe Verschaeren	
24.05.12	<b>Der Unternehmer als Visionär II – Unternehmereffektivität</b> Erfahren Sie in diesem Webinar, wie Sie als Unternehmer Vorbild für Ihre Mannschaft sind und Werte bzw. Erfolg so vorleben, dass es ansteckend wird. Formulieren Sie Ihren eigenen „Elevator Pitch“, der das Erfolgsgeheimnis Ihres Unternehmens widerspiegelt.	Andreas Buhr	
31.05.12	<b>A-, B- und C-Mitarbeiter – ist das denn ethisch vertretbar?</b> Manche Unternehmer wehren sich aus ethischen Gründen gegen eine Kategorisierung von „Mitarbeiterqualitäten“. In diesem Webinar hinterfragen wir das Für und Wider kritisch und denken beide Wegszenarien gemeinsam konsequent bis zum Ende durch.	Jörg Knoblauch	
07.06.12	<b>Schuldenmanagement – Der richtige Umgang mit Gläubigern</b> Verbindlichkeiten können Ihnen Chancen verbauen, im Extremfall sogar zur Insolvenz führen. Erfahren Sie in diesem Webinar, wie Sie in schwierigen Situationen Schaden von Ihrem Unternehmen abwenden können.	Uwe Verschaeren	

# Webinarthemen und Termine

Jeden **Donnerstag, 20-21 Uhr live**  
oder als Aufzeichnung, wann immer Sie wollen!

Die wöchentlichen Webinare bilden in der Summe ein ganzheitliches Spektrum aller Themen, die zum erfolgreichen Unternehmertum wesentlich beitragen. Am besten priorisieren Sie die Themen in dieser Liste anhand Ihrer derzeitigen persönlichen Situation und tragen die Termine aller A-Prioritäten direkt in Ihren Terminkalender ein.

Datum	Thema	Mentor	Meine Prio
14.06.12	<b>Die ZIELPLUS-Formel für ein Marketing, das Gewinne schafft!</b> Marketing braucht Planung. Planung ordnet nicht nur die Gedanken, es erzeugt einen klaren Entscheidungsrahmen und Maßnahmenpläne, die umgesetzt werden. Lernen Sie in diesem Webinar einen einfachen achtstufigen Aufbau für Ihre Unternehmens- und Marketingplanung kennen.	Siegfried Haider	
21.06.12	<b>Der Unternehmer als Visionär III – Unternehmereffizienz</b> Erfahren Sie in diesem Webinar, wie Sie mit der richtigen Performance/Arbeitsweise Ihren Erfolg als Unternehmer laufend maximieren. Analysieren Sie mit dem Vertriebsintelligenz® Test sowie der ASSESS Kompetenzanalyse, mit welchen Kompetenzen Sie als Unternehmer noch besser werden und vor allem in Zukunft erfolgreich bleiben.	Andreas Buhr	
28.06.12	<b>Von den besten Marketiers lernen</b> In diesem Webinar unterhalten wir uns über die besten Marketiers und Unternehmen, insbesondere über deren "Mindset", deren Entscheidungsmuster, die immer wieder zum Erfolg führen. Holen Sie sich hier die Grundprinzipien erfolgreichen Unternehmertums und verwandeln Sie Ihr Unternehmen in eine "Geldmaschine".	Siegfried Haider	
05.07.12	<b>Gute Leistungsbeurteilungsbögen – Klarheit für alle schaffen</b> Die Beurteilung von Mitarbeitern geschieht in den meisten Unternehmen sehr subjektiv und oft nicht für die Betroffenen nachvollziehbar. Wie sieht eine gerechte, transparente und möglichst objektive Beurteilung genau aus? Welche Kriterien bestimmen eine gute Bewertung? In diesem Webinar erfahren Sie, wie sich auf jeder Ebene Mitarbeiter und Führungskräfte anhand von geeigneten Instrumenten bewerten können.	Jörg Knoblauch	
12.07.12	<b>Krisenmanagement</b> Kein Unternehmen, das länger als ein paar Jahre auf dem Markt ist, hat nicht auch schon Krisenzeiten erlebt. In diesem Webinar erfahren Sie, wie Sie in kritischen Unternehmenssituationen mit System schnell und sicher reagieren.	Uwe Verschaeren	
19.07.12	<b>So entwickeln Sie genial einfache Produktinnovationen &amp; Angebote!</b> Marketing beginnt mit und entscheidet sich durch die kreative Machart Ihrer Angebote, also wie Ihre Produkte und/oder Dienstleistungen gestaltet sind. Dieses Webinar zeigt auf, wie Sie Produktinnovation im Unternehmen implementieren und dadurch am Markt immer mindestens eine Nasenlänge voraus sind.	Siegfried Haider	
26.07.12	<b>MitarbeiterEinstellung Teil I – So optimieren Sie Ihren Einstellungsprozess nachhaltig!</b> In diesem Webinar lernen Sie einen mehrstufigen Einstellungsprozess kennen, den bereits über 1.000 Unternehmen erfolgreich einsetzen. So holen Sie sich die High-Performer ins Unternehmen!	Jörg Knoblauch	
<b>Sommerpause</b>			

# Webinarthemen und Termine

Jeden **Donnerstag, 20-21 Uhr live**  
oder als Aufzeichnung, wann immer Sie wollen!

Die wöchentlichen Webinare bilden in der Summe ein ganzheitliches Spektrum aller Themen, die zum erfolgreichen Unternehmertum wesentlich beitragen. Am besten priorisieren Sie die Themen in dieser Liste anhand Ihrer derzeitigen persönlichen Situation und tragen die Termine aller A-Prioritäten direkt in Ihren Terminkalender ein.

Datum	Thema	Mentor	Meine Prio
30.08.12	<b>Unternehmensstrategie I – Mehr Erfolg durch richtige Positionierung</b> Erfahren Sie in diesem Webinar, wie Sie die perfekte Positionierung finden und so beinahe „automatisch“ Kunden finden und binden. Orientieren Sie sich an vielen Praxisbeispielen für erfolgreiche Unternehmensstrategien!	Andreas Buhr	
06.09.12	<b>Was passiert, wenn der Chef ausfällt?</b> Hand aufs Herz, wäre Ihr Unternehmen richtig darauf vorbereitet, wenn Sie als Unternehmer ausfallen? In diesem Webinar erfahren Sie, wie Sie heute für den Fall der Fälle die wichtigsten Weichen stellen. Notfälle können Sie nicht terminieren, Vorsorge schon!	Uwe Verschaeren	
13.09.12	<b>Kundenkommunikation exquisit – Botschaften erfolgreich vermitteln</b> Kennen Sie Werbetexte, Website-Texte, Gebrauchsanweisungen uvm., die Sie erst nach mehrfachem Lesen ansatzweise verstanden haben? Kunden sind ungeduldig, sie wollen sofort verstehen und entscheiden. Sie erfahren hier, wie Sie Ihre Marketingkommunikation so gestalten, dass Kunden schnell entscheiden und gerne kaufen.	Siegfried Haider	
20.09.12	<b>Unternehmensstrategie II – Welche Werte zählen als Unternehmer?</b> Erfahren Sie in diesem Webinar, wie Sie als Unternehmer (mit dem Wissen um die eigene persönliche Einstellung und Motivation) Ihre Mannschaft aufstellen und zum Erfolg führen.	Andreas Buhr	
27.09.12	<b>Steuern und Recht</b> In diesem Webinar erhalten Sie Tipps und Tricks, wie Sie Optimierungen selbst erkennen, Fehlerquellen vermeiden und Unheil bei Betriebsprüfungen vorbeugen können.	Uwe Verschaeren	
04.10.12	<b>Mitarbeitereinstellung Teil II – Anforderungsprofil, Stellenanzeige, Tipps für Netzwerke, Personalfragebögen zur effektiven Vorfilterung</b> Erfahren Sie in diesem Webinar alle wesentlichen Fakten des Einstellungsprozesses, die relevant sind, <u>bevor</u> der Bewerber ins Unternehmen kommt. Erhalten Sie zu jedem Schritt konkrete und sofort umsetzbare Praxistipps.	Jörg Knoblauch	
11.10.12	<b>Der Bierdeckel-Businessplan – Minimaler Aufwand, maximale Positionierung</b> Neben der ZIELPLUS-Formel erfahren Sie hier den zweiten, mindestens genauso wichtigen Teil Ihrer Marketing-Planung: Ihre Positionierungsstrategie. Nicht nur Ihre Marke und Ihre Angebote müssen am Markt klar positioniert sein. Jeder (Vertriebs-)Mitarbeiter mit regelmäßigem Kundenkontakt profitiert von diesen einfachen Strategien.	Siegfried Haider	
18.10.12	<b>Kriterien zur Auswahl von Steuerberatern und Rechtsanwälten</b> Umfragen bestätigen, dass sich die Mehrzahl der Unternehmer nicht beraten fühlen. In diesem Webinar erfahren Sie, wie Sie die richtige Auswahl Ihrer Berater treffen und was Sie von einem Berater heute verlangen können.	Uwe Verschaeren	
25.10.12	<b>Netzwerken, Kooperieren – Veranstalten – Das optimale Trio zur Gewinnung neuer Kunden!</b> In diesem Webinar konzentrieren wir uns auf das bewährteste Mittel, einfach neue Kunden zu gewinnen und dabei gleichzeitig Marke und Anziehungskraft zu stärken: Lassen Sie andere für sich Marketing machen. Für mehr Kunden, Umsatz und Gewinn zum kleinen Budget.	Siegfried Haider	

# Webinarthemen und Termine

Jeden **Donnerstag**, 20-21 Uhr live  
oder als Aufzeichnung, wann immer Sie wollen!

Die wöchentlichen Webinare bilden in der Summe ein ganzheitliches Spektrum aller Themen, die zum erfolgreichen Unternehmertum wesentlich beitragen. Am besten priorisieren Sie die Themen in dieser Liste anhand Ihrer derzeitigen persönlichen Situation und tragen die Termine aller A-Prioritäten direkt in Ihren Terminkalender ein.

Datum	Thema	Mentor	Meine Prio
01.11.12	<b>Mitarbereinstellung Teil III – Das perfekte Interview, Referenzgespräche, Fragebögen, Meilensteine in der Probezeit u.a.</b> In diesem Webinar erfahren Sie, wie Sie mit strukturierten Leitfäden, einem Roten-Faden-Prinzip, geprüften Fragebögen und einer Strategie für die Probezeit bei der Einstellung von Mitarbeitern die Spreu vom Weizen trennen.	Jörg Knoblauch	
08.11.12	<b>Unternehmensziele I – Nachhaltiger Erfolg durch Klarheit</b> Erfahren Sie in diesem Webinar, wie Sie die für Sie richtigen Ziele als Unternehmer finden und formulieren und was Sie konkret tun können, um diese Ziele für sich und Ihr Unternehmen sicher zu erreichen.	Andreas Buhr	
15.11.12	<b>Sozialversicherungsrechtliche Statusprüfung</b> Jahrelang werden Beiträge gezahlt und dennoch hat man am Ende keinen Anspruch? In diesem Webinar erfahren Sie, wie es dazu kommen kann, was Sie dagegen tun können, und wie Sie sich Klarheit verschaffen.	Uwe Verschaeren	
22.11.12	<b>Mitarbereinstellung Teil IV - Rechtssicherheit bei der Einstellung - Wie Sie sich vor „AGG-Hoppnern“ schützen!</b> Erfahren Sie von Hans P. Schwarz (Fachanwalt für Arbeitsrecht), wie Sie den Anforderungen des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes (AGG) und anderen Vorschriften entsprechen und provozierte Entschädigungszahlungen vermeiden.	Hans P. Schwarz	
29.11.12	<b>Best of Online-Marketing – raus aus dem Dschungel, rein in den Profit</b> In diesem Webinar sprechen wir über die wenigen Konzepte, die aus den millionenfachen Marketing-Möglichkeiten, die das Internet bietet, wirklich funktionieren. Wir unterhalten und über Methoden, die einfach, schnell und günstig Umsatz steigern. Den Rest überlassen wir denen, die offenbar zu viel Zeit und keine Ziele haben.	Siegfried Haider	
06.12.12	<b>Unternehmensziele II – Der Unternehmer als Macher und Vorbild</b> Erfahren Sie in diesem Webinar, wie Sie zu einem Unternehmer werden, der verbindlich und zugleich wertorientiert handelt und wie das genau aussieht, damit <u>nachhaltiger</u> Erfolg erzielt wird.	Andreas Buhr	
13.12.12	<b>Unternehmensziele III – Was richtige Ziele aus Ihrem Team machen</b> Was macht ein gut funktionierendes Team aus? Was motiviert die Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen? Erfahren Sie in diesem Webinar, wie Sie Teams so zusammenstellen, dass Ihr Unternehmen zum Erfolg geführt wird.	Andreas Buhr	
<b>It's Christmas Time</b>			
03.01.13	<b>SPECIAL: Persönliche Unternehmerziele</b> Ein dreistündiges Webinar für das wichtigste in Ihrem Leben - die eigene Zukunft!	Cemal Osmanovic	